



## Greenport Aalsmeer Programma Arbeid & Onderwijs

Greenport Aalsmeer zet zich in om het tekort aan instroom van goed opgeleide werknemers te verkleinen en de aansluiting tussen bedrijfsleven en onderwijs te verbeteren.

Inzet op:

- Inventariseren van de behoeften in de markt
- Verbinden van betrokken partijen
- Kennis delen
- Organiseren van projecten en evenementen met onderwijs en bedrijfsleven
- Van basisschool tot universiteit / zij-instromers
- Altijd in samenwerking met bedrijven uit de regio

Bent u benieuwd naar de mogelijkheden voor uw bedrijf of wilt u zich aanmelden voor een van onderstaande projecten? Neem dan contact op met Monique van Weerdenburg via e-mail: [monique@greenportaalsmeer.nl](mailto:monique@greenportaalsmeer.nl).

<b>BASISONDERWIJS</b> .....	2
Tuinbouw Battle .....	2
Techniek Driedaagse.....	3
<b>VMBO</b> .....	4
Green Unplugged.....	4
VMBO On Stage .....	4
<b>MBO</b> .....	5
Dragons Den .....	5
CollegeTour.....	5
<b>HBO EN UNIVERSITEIT</b> .....	5
Directeur voor 1 dag.....	5

## **BASISONDERWIJS**

### **Tuinbouw Battle**

De Tuinbouw Battle heeft als doel jongeren op een leuke en laagdrempelige manier in aanraking te brengen met de tuinbouwsector om zo hun interesse op te wekken, waardoor ze – in de toekomst – wellicht kiezen voor een opleiding en/of carrière in de groene sector. Via dit project wordt ook een boost gegeven aan het imago van de sector.

Met speciale verlichting, een tijdschakelaar, uitgebreide instructie en hulp van vrijwilligers gaan de leerlingen van groep 7 en 8 via deze Tuinbouw Battle zelf tulpen kweken in de klas, de tulpen oogsten en ze uiteindelijk verkopen. Alle aspecten van de sector komen in het lesprogramma aan bod: teelttechniek, techniek, marketing, handel, verkoop, prijsbepaling, meerwaarde en samenwerking. Het bijbehorende digitale lespakket biedt leuke en leerzame ondersteuning.

Doelgroep: Groepen 7 en 8 – tussen 10 en 12 jaar  
Bereik: Ca 400 leerlingen  
Frequentie: Per schooljaar drie startmomenten  
Partners: Yuverta mbo, Bosman Van Zaal, Container Centralen, Economic Board Duin- en Bollenstreek, Rabobank, Stimuflori en Greenport Duin- en Bollenstreek.

## Techniek Driedaagse

De Techniek Driedaagse is een groots techniekfestijn waar leerlingen van de groepen 7, 8 en de brugklas van scholen uit Aalsmeer, Amstelveen, De Ronde Venen, Nieuwkoop en Uithoorn deelnemen aan technische workshops, begeleid door lokale technici en enthousiaste vrijwilligers. Gedurende drie dagen verwelkomen we meer dan 4.000 leerlingen.

De Techniek Driedaagse is onderverdeeld in elf verschillende branchehoeken: Agri Sierteelt, Automotive, Bouw, Duurzaamheid, ICT, Installatietechniek, Logistiek, Maritiem, Metaal & Kunststof, Robotica en Zorgtechnologie. Tijdens deze dagen volgen de leerlingen workshops en maken ze kennis met lokale bedrijven die actief zijn in deze branches.

Greenport Aalsmeer zet zich in voor de invulling van de branche-hoek Agri Sierteelt met bedrijven uit de gehele tuinbouwketen.

Doelgroep:	Leerlingen groepen 7 en 8 en brugklassers uit uit Aalsmeer, Amstelveen, De Ronde Venen, Nieuwkoop en Uithoorn – tussen de 10 en 14 jaar
Bereik:	Ca 4.000 leerlingen per editie en op de open avond 2.000 leerlingen met hun ouders
Frequentie:	Een keer per schooljaar
Partners:	Stichting Technet Amstel en Venen, bedrijven uit de regio

## VMBO

### Green Unplugged

Via Green Unplugged maken derdejaars leerlingen van het vmbo (gl en tl) kennis met de wereld van de tuinbouw. Een wereld die overal vertakkingen heeft. Ook waar jongeren dit niet verwachten, zoals bij duurzame energie, innovatie, economische kracht, internationale handel, voeding, voedselveiligheid en techniek. Naast een bedrijfsbezoek (inclusief rondleiding) volgen de leerlingen ook een 'groene' workshop op het bedrijf.

Het doel van Green Unplugged is om de carrièrekansen in de groene sector meer onder de aandacht te brengen van studenten, docenten, decanen en ouders.

Doelgroep: Leerlingen vmbo 3 (gl en tl) - tussen 14-16 jaar  
Bereik: Ca 500 leerlingen per editie  
Frequentie: Een keer per schooljaar  
Partners: Yuverta vmbo Aalsmeer, Greenport Duin- en Bollenstreek, bedrijven uit de regio.

### VMBO On Stage

Veen en Amstelland On Stage is een beroeporiëntatieprogramma voor vmbo-leerlingen uit Aalsmeer, Amstelveen, De Ronde Venen en Uithoorn. Maar liefst 32% van de deelnemers aan On Stage onderhoudt blijvend contact met professionals (voor stages/banen).

#### Beroepenfeest

Gedurende het schooljaar onderzoeken de leerlingen welke beroepen er zijn, waar hun hart ligt en hoe zij zichzelf presenteren. Vervolgens gaan ze tijdens het Beroepenfeest in gesprek met de beroepsbeoefenaren over beroep en werkdag. Bijna 1.000 vmbo-leerlingen leggen tijdens deze dag contact met 250 lokale professionals. In korte gesprekken maken zij kennis en plannen zij werkbezoeken tijdens de Doe Dag. Voor bedrijven is dit een unieke kans om leerlingen te ondersteunen bij hun beroepskeuze en hen enthousiast te maken voor hun beroep, branche of bedrijf.

#### Doe Dag werkbezoeken

Op de Doe Dag brengen jongeren een bezoek aan de professionals met wie ze afspraken hebben gemaakt tijdens het Beroepenfeest. Zij krijgen dan – op locatie – een goed beeld van het bedrijf en de beroep op het bedrijf.

Greenport Aalsmeer ondersteunt On Stage door actief op zoek te gaan naar bedrijven die willen meenemen en vervult de functie van 'makelaar' tussen bedrijven en leerlingen.

Doelgroep: Studenten van het Veenlanden College Mijdrecht, Vakcollege Thamen Uithoorn, Panta Rhei Amstelveen, Yuverta VMBO en MAVO Aalsmeer  
Bereik: Ca 1.000 leerlingen per editie  
Frequentie: Een keer per schooljaar  
Partners: TechNet Amstel en Venen, bedrijven uit de regio.

## MBO

### Dragons Den

Yuverta mbo organiseert een keer per jaar in samenwerking met Greenport Aalsmeer en het practoraat Circulaire AgriBusiness een Dragons Den. Tweede- en derdejaars studenten van de mbo-opleiding Teelt en techniek & Groene handel en logistiek presenteren de onderzoeksresultaten van hun innovatieopdracht. Dit doen zij via een pitch voor een deskundige jury. De jury bepaalt wie de Dragons Den wint.

De studenten gaan met dit project aan de slag met een echte opdracht uit de praktijk. Ze krijgen de kans om een kijkje te nemen in de dagelijkse gang van zaken bij een tuinbouw- of handelsbedrijf. Het resultaat van hun inspanningen levert niet alleen waardevolle inzichten op voor de studenten, maar ook concrete voordelen voor de betrokken ondernemers.

Doelgroep: Tweede- en derdejaars mbo-studenten Teelt en techniek & Groene handel en logistiek  
Bereik: 20 à 25 leerlingen per keer  
Frequentie: Een keer per schooljaar  
Partners: Yuverta mbo, bedrijven in de regio

### CollegeTour

CollegeTour is een programma voor tweede-, derde- en vierdejaars mbo-studenten in de regio die zich richten op logistiek, mechatronica, elektrotechniek, installatietechniek, data en ICT. Het doel van dit programma is om studenten in contact te brengen met glastuinbouwbedrijven en meer technisch talent te enthousiasmeren voor de glastuinbouwsector. Dit programma wordt meerdere keren per schooljaar georganiseerd.

Doelgroep: Tweede, derde en vierdejaars studenten van mbo-opleidingen (logistiek, mechatronica, electrotechniek, installatietechniek, data en ict)  
Bereik: Ca 100 leerlingen per editie  
Frequentie: Meerdere keren per schooljaar  
Partners: Glastuinbouw Nederland, Greenport Aalsmeer, AVAG en VNO-NCW West, en vindt plaats in verschillende regio's, waaronder Aalsmeer, Westland, Oostland en Noord-Holland Noord.

## HBO EN UNIVERSITEIT

### Directeur voor 1 dag

Directeur voor 1 Dag is een initiatief van Glastuinbouw Nederland om hoger opgeleiden geïnteresseerd te krijgen voor een carrière in de tuinbouwsector. Dit project richt zich op derde- en vierdejaars hbo en wo- studenten die streven naar een duurzame wereld en willen bijdragen aan een gezonde samenleving.

Studenten krijgen de unieke kans om voor één dag de functie van directeur bij een toonaangevend tuinbouwbedrijf over te nemen. Ze krijgen een bedrijfsvraagstuk voorgelegd waar ze een advies over mogen geven.

Doelgroep: HBO/WO-studenten  
Bereik: Ca 35 leerlingen per editie  
Frequentie: Een keer per schooljaar  
Partners: HortiHeroes, SeedValley, Fruit Tech Campus, Greenport Duin- en Bollenstreek, bedrijven uit de regio